



BAKKAL AMCA

Esnaf ve Sanatkarlar, Ahilik geleneklerini yaşayarak, bilgi ve teknolojiyi kullanarak, AB standartlarının üzerine çıkabilir. Hasan YANÇIL

SAYI : 27

www.bakkallarodasi.org

EKİM 2006

BU HAFTA: "KENDİLERİ MUHTAÇ İKEN BAŞKALARINA VERECEK KADAR CÖMERT OL" DİYENLERİN HAFTASI

HAFTANIZ KUTLU OLSUN.

Esnaf ve sanatkar camiamızın nüvesi olan AHİ'lik, bundan sekiz yüzyıl önce başlamış olup, toplumsal barış içeren AKIL-BİLİM-ÇALIŞMA ve AHLAK birlikteliğidir. AHİ'ler ve teşkilatları, zengin ile fakir, üretici ile tüketici, emek ile sermaye, devlet ile millet arasındaki dayanışmanın kurulmasında, huzurlu ve zengin bir toplum yaşantısı için DAİMA toplumun temel taşları olmuştur.

Ancak bu gün içinde yaşadığımız sistemde ne yazık ki o güzel gelenekler yok olup gitmektedir.

Dünyada ve Türkiye'de yaşanan ekonomik krizler sebebi ile çek ve senetleri zamanında ödeyememesi sonucu üretici, esnaf ve tüketici arasında güven ortamının bozulduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

Liberal ekonominin acımasız rekabeti sonucu yardımlaşma ve dayanışmanın yerini yıkıcı rekabet almıştır. Esnaf ve sanatkarların birbirini yok ettiği bu sistem ekonomik ve sosyal hayata hakim olmuş dersek abartmış olmayız. İşte bu sebeplerle ahilik geleneklerine bu gün çok daha fazla ihtiyacımız olduğunu düşünüyorum. İçimizdeki umutsuzluğu, korkuyu, endişeyi, güvensizliği bir yana atmalıyız. Yeniden ve daha büyük bir güçle birbirimize sarılmalı, birlik ve beraberlik içinde olmalıyız. Milli kurtuluş savaşını yoklular içinde tek başına veren ve başaran bir milletin evlatlarıyız.

Gün bu gündür... Diyor , saygılarımı sunuyorum.



**Bakkallar Odası Başkanı
Hasan Yancıl**

AÇIKLAMA : Hasan YANÇIL'ın Hizmet Anlayışı yazısı 2. Sayfada yer almaktadır.

1930'lu yıllardaki bir Bakkal görünümü



HİZMET ANLAYIŞI

Hizmet, Yüzlerce noktadan oluşan bir buluttur. Hizmet, Müşterimize ve seçmenlerimize verdiğimiz yüzlerce mesajın toplamıdır.

Hizmet, Birinin işini görme veya birine yarayan bir iş yapmadır.

Bir esnafın verdiği hizmet ile bir siyasetçinin verdiği hizmet arasındaki fark; birisinde para konuşulur. Diğerinde oy konuşulur. Her ikisinin ortak hedefi kazanmaktır.

Esnaf, hayat standardını arttırmak, işini büyütmek, geliştirmek için iyi hizmet vermek zorundadır.

Siyasetçi, bölgesinde seçilmek, tekrar seçilmek ve bakan olmak için iyi hizmet vermek zorundadır.

Müşterilerimizin veya seçmenlerimizin ihtiyaç ve isteklerini belirlemek için yapılacak hizmet çoğumuzun zannettiği kadar basit değildir.

Müşteriler bir esnafa neden gelirler veya neden tercih ederler?

Seçmenler bir partinin adayına neden oy verirler veya neden tercih ederler?

Ya da bir müşteri alışveriş ettiklerinden, bir seçmen oy verdiklerinden neden vazgeçer?

Bu iki soruyu sorduğumuz kişilerden aldığımız cevaplar büyük olasılıkla bizi şaşırtacaktır.

Çünkü, biz çoğu kes bir esnafın tercih edilmesinde fiyat, indirim, promosyon olduğunu,

Bir siyasetçinin tercih edilmesinde de yol, su, elektrik, doğal gaz, asfalt, kaldırım, organize sanayi, toplu konut gibi faktörlerin olduğunu düşünürüz.

Çoğu zaman aldığımız cevaplar beklediğimizin tersine duygusal tepkiler ya da duygusal beklentiler olacaktır.

Bunu daha iyi anlamak için kendimize şu soruyu soralım. Alışveriş yapmaya karar verdiğimizde neden devamlı aynı esnafı tercih ediyoruz? Neden bir Belediye başkanını, bir Milletvekilini tekrar seçmek için oy veriyoruz?

Kendimize sorduğumuz bu soruya verdiğimiz cevaplar temiz olduğu, ilgi gösterildiği, saygı gösterildiği, bir şikâyetimi söylemek istediğimde dinlendiği, bir sorunum olduğunda çözüm getirildiği ve ciddiye alındığım

Bu ve buna benzer cevaplar bize şu mesajı veriyor; Müşteriler ve seçmenler kararlarında % 80-85 duygusal, % 15 20 akılcı faktörlerle karar veriyorlar. Bu bize buzdağının hatırlatıyor.

Buzdağının görünen kısmı somut ifadelerdir. Ölçülebilir, kâğıda yazılabilir ve altına imza atılabilir. Görünmeyen kısmı ise soyut ifadelerdir. Ne kâğıda yazılabilir, ne ölçülebilir, nede altına imza atılabilir. Hiç kimse dostluğa, saygınlığa, yakınlığa ve itibara değer biçemez.

Buzdağının su üzerindeki görerek hareket eden gemiler o buzdağına çarpacaklardır. Ya da o buzdağına küçümseyeceklerdir.

Kazanmak için, müşterilerimize ve seçmenlerimize psikolojik duygular yaratmak, yaşatmak olduğunu söyleyebiliriz.

Olumlu duygular yaşayan bir müşteri veya bir seçmen kararını olumlu verecektir. Olumsuz yaşayan ise olumsuz verecektir.

En çok korkmamız gereken şey, müşterinin ve seçmenin intikamıdır.



**Bakkallar Odası Başkanı
Hasan Yançıl**

**Ahilik; İman'ı ilimle besleyen,
çalışma ile şekilleneyen insanlık bilimi'dir.**

AHİLİK NASİHATI (Ustamın Bana Nasihati)

- HARAMA BAKMA
- HARAM YEME
- HARAM İÇME
- DOĞRU, SABIRLI, DAYANIKLI OL
- YALAN SÖYLEME
- BÜYÜKLERDEN ÖNCE SÖZE BAŞLAMA
- KİMSEYİ KANDIRMA
- KANAATKAR OL
- DÜNYA MALINA TAMAH ETME
- YANLIŞ ÖLÇME
- EKSİK TARTMA
- KUVVETLİ VE ÜSTÜN DURUMDA İKEN AFFEDİCİ, HİDDETLİ İKEN YUMUŞAK DAVRANMASINI BİL
- KENDİN MUHTAÇ İKEN BİLE BAŞKALARINA VERECEK KADAR CÖMERT OL

PABUCUN DAMA ATILMASI AHİLİKTEN ÇIKARTMAYI GEREKTİREN KURALLAR ŞUNLARDI...

- 1- Münafıklık, dedikodu ve iftira atmak.
- 2- Gururlanmak, kibirlenmek.
- 3- Merhametsizlik etmek.
- 4- Kıskanmak.
- 5- Kin beslemek.
- 6- Sözünde durmamak.
- 7- Yalan söylemek.
- 8- Emanete ihanet etmek.
- 9- Kişinin ayıbını örtmemek ve bunu onun yüzüne vurmak.
- 10- Cimrilik ve eli sıkılık etmek.
- 11- Adam öldürmek.
- 12- Zina işlemek.
- 13- İçki içmek.

BALIKESİR BAKKALLAR VE BAYİLER ESNAF ODASI



Esnaf ve Sanatkarlar, Ahilik geleneklerini yaşayarak, bilgi ve teknolojiyi kullanarak, AB standartlarının üzerine çıkabilir. Hasan YANÇIL

Mesleki Eğitim ve Haber Gazetesi Sayı : 27 Ekim 2006

Balıkesir Bakkallar ve Bayiler Esnaf Odası Yayın Organıdır.

SAHİBİ

Balıkesir Bakkallar ve Bayiler Esnaf Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Hasan YANÇIL

SORUMLU MÜDÜR: ABDURRAHMAN İNAN

YAYINA HAZIRLAYAN : UMUT AKIN

YAYINA KATKIDA BULUNANLAR: AHMET AY, MEMDUH YILMAZ, HALİL KÖSE, ABDULLAH YENİLMEZ

Bu gazete basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

Dergiye gönderilen yazılar yayınlansın, yayınlanmasın geri verilmez.

Yazıların düşünsel sorumluluğu yazarlarına aittir. Talep edilmedikçe telif ücreti ödenmez. Gazetemiz para ile satılmaz.

Adres : Hasanbaba Çarşısı Kat: 3 No: 310 BALIKESİR
Telefax : 241 02 19 www.bakkallarodasi.org

Basım Yeri : PETEK OFSET MATBAACILIK LTD. ŞTİ.

Tel. : (0266) 221 30 35-36 Fax : (0266) 221 30 37

RAMAZAN BAYRAMINIZ KUTLU OLSUN.

Bizleri zarardan, ziyandan, hüsrandan kurtarıp, daha mükemmele erişmeye, sosyal ve ruh yapımızı yüceltecek günü, gecesi ve her anı ile hikmet ve faziletler dolu olan bir ramazan-ı şerifi yine birlikte idrak etmenin, gönülden kutlamanın bahtiyarlığına ermek büyük saadettir.

Bu samimi duygular içerisinde dileğimiz odur ki; yaşadığımız ramazan ayı ve bayramlar, yüce milletimiz, İslam alemimiz ve insanlığımız için hayırlı olsun. Saygılarımla.

Yönetim Kurulu adına
Hasan YANÇIL
Başkan

Başkan Hasan YANÇIL'ın üye ziyaretleri sürüyor.

Bakkallar ve Bayiler Odası Başkanı Hasan YANÇIL, üyelerinin sıkıntıları, dertleri dinlemek ve oda'nın bazı hizmetlerini mobil olarak meslektaşlarının ayağına getirmek amacıyla esnaf ziyaretlerini sürdürüyor.



A.SABRİ GÜLBAN



ABDURRAHİM DOĞAN



Aİİ BALABAN



Aİİ RIZA IRVANALI



ATILLA FİDAN



AYŞE AY



ERGUN ALTUNTAŞ



FİKRET IŞIKTEKİN



İSMAİL HAKKI KARAKAZIK



İBRAHİM KAZAN



MEHMET ÇAKIR



KURBAN Aİİ GÖZAYDIN



TEZCAN KAMÇI



SAKIP DEMİR



MEHMET KIRTİK

İŞYERLERİNİN SAHURA KADAR AÇIK KALMASI

Ramazan ayı içerisinde iş yerlerinin sahura kadar açık kalabilmesi için, Balıkesir Belediyesi ile yaptığımız yazışma sonucunda: BELEDİYE ENCÜMENİ'NİN 06.09.2006 TARİH VE 1134 NO'LU KARARI UYARINCA İŞYERLERİNİN SAHURA KADAR AÇIK KALABİLMESİNE İMKAN VERİLMİŞTİR.

Ancak saat 23.00'dan sonra yüksek sesle müzik dinlenmemesi ve ses çıkarıcı cihazların çalıştırılmaması yasağına uyularak işyerlerinin sahura kadar açık kalabilmeleri mümkün olacaktır.

BU HAFTA AHİLİK KÜLTÜRÜ HAFTASI VE ESNAF BAYRAMI

Ahilik sanat, ticaret ve mesleğin, olgun kişilik, ahlak ve doğruluğun iç içe girmiş bir alaşımıdır.

13. yüzyılın ilk yarısında Selçuklu Türklerinin yaşamında çok etkin bir ekonomik rol alan ahiler, KESİN OLARAK BİR SANAT, TİCARET YADA MESLEK SAHİBİDİRLER. BUNUN YANINDA OLGUN, AHLAKLI, MERHAMETLİ, İYİLİK SEVER, HER İŞİNDE, VE HER DAVRANIŞINDA DÜRÜST VE GÜVENİLİR BİR KİŞİLERDİR.

Ahilik geleneği Türkler dışında hiçbir ulusta yoktur.

Ahilikte sanat ve meslek yolları öğretilirken diğer yandan da sanatın incelikleri, ahlaki kural ve niteliklerde aynı zamanda öğretiliyordu. Ahiler sanat ve mesleğe çok küçük yaşlarda başlardı. İlk basamak “yamaklık” ondan sonra “çıraklık”, “kalfalık” ve “ustalık” gelirdi.

Bu basamakların her biri genel olarak üç yıla yakın bir zamanı kapsıyordu. Dükkanda, tezgahda geçirilen bu sürelerin türlü basamaklarındaki genç, kendi ustasından yaşam ve ahlak kurallarını öğrenirdi.

Anadolu Selçuklularında ahiliği kuran ve yayan kişi AHİ EVRAN'dır. Ahilikte, yüzyıllar boyu Türklerin şimdiki özellikleri de olan, şu ana ilkeler öğretilirdi,

- Ahinin eli açık olacak.
- Kapısı açık olacak.
- Sofrası açık olacaktır.

Ancak öte yandan da:

- Gözü bağlı olacak.
- Beli bağlı olacak.
- Dili bağlı olacaktır.

Ahilikte en beğenilen huy, başkasının ayıbını görmemek, onun yüzüne vurmamak ve alçak gönüllü olmaktır.

Ahiler kız çocuklarına şu öğüdü verirlerdi. EŞİNE, AŞINA VE İŞİNE BAĞLI OL.

AHİLİK HAFTANIZ KUTLU OLSUN.

AHİLİK KÜLTÜRÜ HAFTASI VE ESNAF BAYRAMI PROGRAMI (09-15 EKİM 2006)

09.10.2006 (Pazartesi)

09.00 Çelenk Sunma Töreni

Saygı Duruşu, İstiklal Marşı ve Bayrağın Göndere Çekilmesi

Yer : Atatürk Anıtı

10.00 Türbe Ziyaretleri

Hasan Baba Türbesi, Karesi Türbesi ve Zağnos Paşa Türbesi

14.00 Esnaf ve Sanatkarlarla ilgili kuruluş temsilcilerinin Balıkesir Valisi Sayın Selahattin HATİPOĞLU'nu ziyaretleri

14.30 Esnaf ve Sanatkarlarla ilgili kuruluş temsilcilerinin Balıkesir Belediye Başkanı Sayın Sabri UĞUR'u ziyaretleri

15.00 Fotoğraf Sergisi

Konu: “Balıkesir'in Eski Esnaf ve Sanatkarları”

Yer : Hasanbaba Çarşısı

16.00 METEF Sergisi ve Ödül Töreni

Yer : Belediye Sergi Salonu

10.10.2006 (Salı)

14.00 Mehteran Takımı Eşliğinde Kortej Yürüyüşü

Başlangıç Güzergah ve Bitiş Yeri : Toplu Taşıma Merkezi,

Milli Kuvvetler Cad. Tören Alanı

14.45 Tören Programı

Yer : Hal Binası Önü

Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı, Protokol Konuşmaları, Şet Kuşatma Töreni

17.00 Mevlüt

Yer: Zağnos Paşa Camii

18.50 İftar Yemeği

(Organizasyon : Esnaf ve Sanatkarları Odaları Birliği Başkanlığı)

Yer : Zağnos Paşa Camii Avlusu

11.10.2006 (Çarşamba)

10.00 Sağlık Taraması

11.00 Kitap Sergisi

Yer : İl Halk Kütüphanesi

14.00 Esnaf Odaları Etkinliği

Balıkesir Bakkallar ve Bayiler Esnaf Odası

Yer: Ali Hikmet Paşa Meydanı

12.10.2006 (Perşembe)

14.00 Panel

Konu : Ahilik ve Ahi Teşkilatı

Konuşmacılar : Prof. Dr. Ali DUYMAZ, Doç. Dr. Vehbi BAŞER

Panel Yöneticisi : Doç. Dr. Mehmet AÇA

Yer : Belediye Salih Tozan Kültür Merkezi

13.10.2006 (Cuma)

18.30 Satranç Turnuvası

Yer : Gençlik Merkezi

14.10.2006 (Cumartesi)

18.30 Satranç Turnuvası

Yer : Gençlik Merkezi

15.10.2006 (Pazar)

18.30 Satranç Turnuvası ve Ödül Töreni

Yer : Gençlik Merkezi

D U Y U R U

- 1- Besob tarafından 10 Ekim 2006 Salı günü saat: 18.50'de Zağnos Paşa Camii avlusunda iftar yemeği verilecektir.
- 2- Odamızın 11 Ekim 2006 Çarşamba günü saat: 14.00'de Ali Hikmet Paşa meydanında bir etkinliği bulunmaktadır. Katılmanızı dileriz.